



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:
PROCESOS DE COMUNICACIÓN II
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA**

MODALIDAD:	Curso
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórica
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	Octavo
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa
NÚMERO DE CRÉDITOS:	4
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	2
Teóricas:	2
Prácticas:	0
Semanas de clase:	16
TOTAL DE HORAS:	32
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Procesos de Comunicación I
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Ninguna

OBJETIVO GENERAL

Al término del semestre el alumno tendrá las bases para iniciarse en el proceso de investigación del hombre social y la comunicación. Y conocerá los procesos de integración comunicativa a diferentes grupos sociales

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al termino del semestre el alumno conocerá y sabrá integrarse en las diferentes formas de comportamiento del hombre ante los procesos informativos y los medios de comunicación.

ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Sistema Político Mexicano	6	0
2	México en el Proceso Productivo	6	0
3	Política Exterior	6	0
4	El Proceso Económico y Político de la Comunicación Visual	8	0
5	Tareas de Investigación y Ejercicios Prácticos	6	0
	Total de Horas Teóricas	32	0
	Total de Horas Prácticas		
	Total de Horas		32

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: El sistema político mexicano.

- 1.1. Partidos políticos-
- 1.2 El gobierno.
- 1.3. Iniciativa privada.
- 1.4. La banca.

Unidad II: México en el proceso productivo.

- 2.1. Insumos básicos.
- 2.2. La ciudad -VS- el campo.
- 2.3. Producción cultural o la cultura como producción.
- 2.4. Producción nacional del diseño y la comunicación visual.
- 2.5. Producción del exterior del diseño y de la comunicación visual.

Unidad III: Política exterior.

- 3.1. Deuda económica y cultura.
- 3.2. Intromisión del exterior a las relaciones internas de México y su cultura.
- 3.3. Condicionamiento económico de México y su cultura.
- 3.4. La guerra del signo.

Unidad IV: El proceso económico y político de la comunicación visual.

- 4.1. La moda del político.
- 4.2. La moda del industrial.
- 4.3. La moda social.
- 4.4. La moda del campo.
- 4.5. La moda de la ciudad.
- 4.6. La realidad del mexicano a través de la información visual de la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Block de Behar, Lisa: Una retórica del silencio. Ed. Siglo XXI. México 1984
- Dance Frfank: Teoría de la Comunicación Humana. Editorial Troquel, Bs. As.1973).
- Ducrot, Oswald: El decir y lo dicho. Ed. Paidós. Barcelona 1986
- Jean Cazenueve: La Sociedad de la Ubicuidad. Editorial, Gustavo Gili, Barcelona). 1978
- Miguel de Moragas: Sociología de la Comunicación de Masas, IV
- Nuevos problemas y transformaciones culturales, Editorial Paidós, Barcelona, 1985)
- Mc Quail: Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. Editorial Paidós, Barcelona, 1991, 2ª edición).
- Thibault-Laulan, Anne Marie: El lenguaje de la imagen. Ed. Marova. Madrid 1973
- Van Dijk, Teun: Estructuras y funciones del discurso. Ed. Siglo XXI. México 1996

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Arnheim, Rudolf: El pensamiento visual. Buenos Aires Ed. Paidós.
- Barthes, Roland: El placer del texto. Ed. Siglo XXI. México 1984
- Bozal, V: Mimesis: Las imágenes y las cosas. Ed Visor. Madrid 1987
- Greimas, Algirdas Julien: La semiótica del texto: ejercicios prácticos. Ed. Paidós. Barcelona 1983
- Gombrich, E.H: Arte e ilusión. Ed. Gustavo Gili. 1979
- Kepes, Gyorgy: El lenguaje de la visión. Ed. infinito 1969.
- Segre, Cesare: Principios de análisis del texto literario. Ed. Crítica. Barcelona 1985

CIBERGRAFÍA

www.cca.org.mx/.../comunicacion/cont_elementos.htm

www.rppnet.com.ar > ... > [Comunicación](#)

www.mitecnologico.com/.../ProcesoDeLaComunicacion -

www.comunicacionhumanayventas.com/.../proceso-comunicacion-humana.htm

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓

Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	✓
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Periodismo, Ciencias de la comunicación, Sociología	Comunicación	Ciencias de la comunicación	Humanidades